



Keiretsu

RESULTADOS SUPERIORES

Keiretsu nace hace 10 años en Uruguay con la convicción de generar un espacio empresarial de colaboración, idóneo para desarrollar negocios, basados en el respeto, la confianza, la creatividad, el profesionalismo y la especialización.

Uno de los Keiretsu´s más conocidos en Japón, lo creó Toyota con sus proveedores, desarrollando relaciones duraderas que permiten la innovación, la especialización, la eficiencia y el desarrollo de negocios a largo plazo.

Así nació Keiretsu Resultados Superiores, con la misma filosofía de brindar soluciones empresariales, a partir de la colaboración, generando un clima ideal para desarrollar negocios exitosos, especializándose en aquellas áreas que pueden ser críticas para las empresas.

Keiretsu posee 4 tipos de servicios: agencia de publicidad, producción audiovisual, capacitación y consultoría.

Nuestra Misión:

Impulsamos a las organizaciones y empresarios de Iberoamérica, potenciando el crecimiento de sus negocios, liderando la gestión de sus proyectos y fortaleciendo el desarrollo integral de su talento humano.

Nuestra Visión:

“Cerrar la brecha digital en el mundo empresarial mediante soluciones innovadoras que fortalezcan la comunicación entre industrias. Aspiramos a crear keiretsus sostenibles a largo plazo, fundamentados en la confianza, la colaboración y la innovación, para impulsar negocios responsables y sustentables que generen resultados superiores.”



Keiretsu

RESULTADOS SUPERIORES

Agencia | Audiovisual | Capacitación | Consultoría



COMUNICACIÓN | MARKETING | MANAGEMENT | VENTAS

📍 Av Rivera 6406 Esq. Guardizabal | Carrasco | CP 11.500 Montevideo

☎ (598-2) 6002523

✉ info@keiretsu.com.uy

🌐 keiretsu.com.uy

📱 @keiretsubiz



RESULTADOS SUPERIORES

- Agencia
- Audiovisual
- Capacitación
- Consultoría

Keiretsu





Agencia de Publicidad

Venimos del mundo de los medios y la comunicación. Conocemos a las audiencias, los medios y los formatos. Somos creativos y proactivos.

Brindamos servicios de agencia de publicidad integral. Contamos con un gran conocimiento de los medios de comunicación, así como de la industria publicitaria.

A nivel digital desarrollamos servicios de gestión de redes sociales, desarrollo web, servicios de mensajería, emailmarketing y chatbots.

Generamos marketing de contenidos de calidad para las empresas y marcas, contenidos periodísticos y contenidos multimedia para los distintos canales de distribución. Contar historias es vital para lograr el engagement y la relevancia de las marcas con sus audiencias.

Producimos contenido audiovisual para las marcas, tanto para digital, como para televisión.



Producción Audiovisual

Desarrollamos desde programas de televisión como el multi premiado "Patrimonio Silencioso", que se emitió en Canal 5 de Uruguay y en el exterior: China, Corea del Sur, Panamá, México, USA, Malasia, Bolivia, entre otros mercados.

También producimos spots comerciales para TV y redes sociales. Además tenemos capacidad de desarrollar transmisiones en vivo (live streaming), o videos on demand.



Capacitación

Desarrollamos seminarios abiertos, capacitación incompany, talleres y desayunos de trabajo.

Los ejes temáticos de la formación están centrados en 3 áreas: management, marketing digital y ventas. Algunos talleres realizados son Tsunami digital, K360, IT4Business, Rubik Digital, Metamorphosis Management, el Sastre de la Venta, Genzo: Herramientas para Teletrabajar.



Consultoría

Brindamos servicios de consultoría en 4 áreas: comercial, gerencial, digital e IT.

En Comercial contamos con "COCOM", Consultoría Comercial: realizamos un diagnóstico del equipo comercial y brindamos una metodología para llevar adelante el proceso de la venta.

En Gerencial, detectamos áreas de mejora en su capital humano y brindamos herramientas para potenciar su talento.

En digital, contamos con "CODIN", Consultoría digital inicial: hacemos una seflie de su organización identificando cómo está parada según su industria y su competencia.

En IT, contamos con "IT4Business". Conocemos las necesidades de las empresas, desde la visión gerencial y también conocemos las soluciones tecnológicas que hay disponibles.