



AUDIENCIAS



COMERCIAL

# PRODUCTOS CON ALCANCE Y AFINIDAD EN TODAS LAS EDADES Y NIVELES SOCIOECONÓMICOS



LA NACIÓN



EF  
EL FINANCIERO

Revista  
PERFIL

Sabores.

bésame  
89.9 FM  
Romántica y moderna

Los 40  
104.3FM



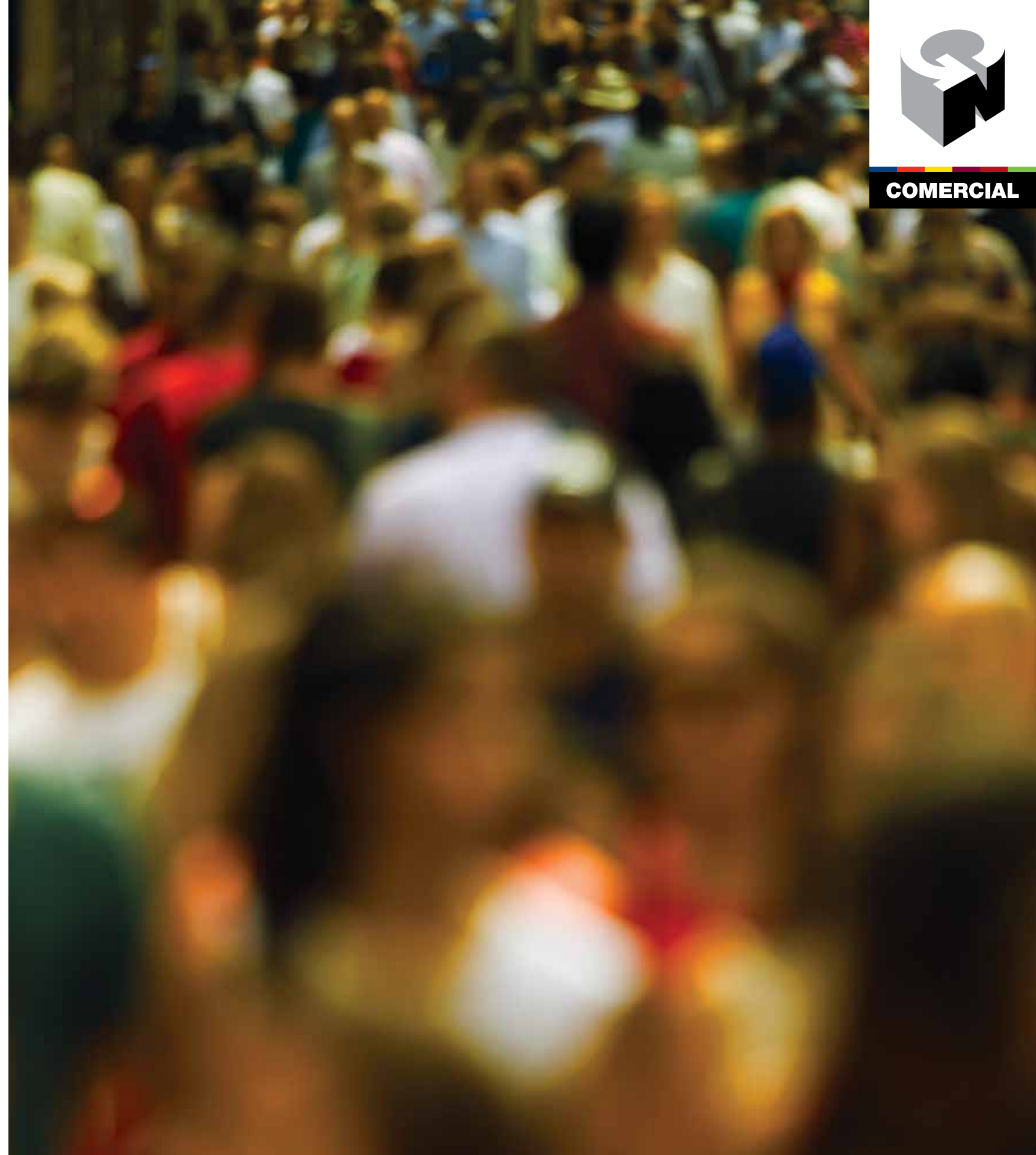
# Nuestros públicos meta incluyen:

- **334.500** decisores de compra
- **403.000** cabezas de familia
- **469.000** laboran
- **140.000** estudian

• FUENTE: ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS © IPSOS MEDIA, ABRIL 2017 A MARZO 2018



COMERCIAL



# 395.000

Mujeres contemporáneas decisoras de compras con niveles educativos técnicos o superiores, ubicadas en los distintos NSE



COMERCIAL



# 400.500

Hombres contemporáneos decisores de compras, la mayoría con estudios superiores, ubicados en los distintos NSE



COMERCIAL



# Audiencias POR GRUPOS



COMERCIAL





COMERCIAL



**Adolescentes**  
**13 a 18 años**  
**60.300**



**Jóvenes**  
**19 a 24 años**  
**135.000**

**Adultos**  
**25 a 34 años**  
**200.000**



**COMERCIAL**

**Adultos**  
**35 a 44 años**  
**162.000**





COMERCIAL



# Adultos

**45 a 54 años**

**141.600**

**55 a 64 años**

**98.000**



**NSE**

**Alto**

**121.000**

**Medio Alto**

**124.500**



**COMERCIAL**

**Medio Medio**

**373.400**

**Medio Bajo**

**107.400**

**Bajo**

**69.500**





COMERCIAL

**PROMEDIO ALCANCE DE PRODUCTOS:**



# IMPRESOS



COMERCIAL

**LA NACIÓN**

**442.000**  
ALCANCE DIARIO

**LATEJA**

**297.000**  
ALCANCE DIARIO

COMBO  
**LA NACIÓN + LATEJA**

**665.000**  
ALCANCE DIARIO

**EF**  
EL FINANCIERO

**83.000**  
ALCANCE SEMANAL

## SUPLEMENTOS ALCANCE MENSUAL

RevistaDominical

**323.000**  
LECTORES

**āncora**

**153.000**  
LECTORES

**DC**  
DE COMPRAS

**139.400**  
LECTORES

todo  
**BUSC**.com

**662000**  
LECTORES

# SEGMENTADOS



COMERCIAL

Revista  
**PERFIL**

**160.000**  
ALCANCE MENSUAL

**Sabores**

**165.000**  
ALCANCE MENSUAL

**bésame**  
| 89.9 FM  
Romántica y moderna

**160.000**  
RADIOESCUCHAS MENSUALES

**Los 40** 104.3FM

**120.000**  
RADIOESCUCHAS MENSUALES

¡Póngale volumen!  
**90.7**  
FM  
**Q'TEJA**

**88.000**  
RADIOESCUCHAS MENSUALES

# RED DE SITIOS DE GRUPO NACIÓN

Visitantes únicos mensuales

**7.641.195**  
**(incluye duplicidad)**



COMERCIAL

DATOS A ABRIL DE 2018






FUENTES: Google Analytics, DFP (DoubleClick for Publishers) para Grupo Nación,  
Facebook y RUN (registro único de usuarios de GN)



COMERCIAL

# PERFIL DEL VISITANTE

## Alcance de los últimos 30 días




	CANTIDAD	EDAD	SEXO	INTERESES
 nacion.com	5.546.930	De 25 a 44 años	42% Femenino 58% Masculino	Medios y entretenimiento
 elfinancierocr.com	609.916	De 25 a 33 años	57% Femenino 43% Masculino	Medios y empleo
 lateja.co.cr	942.308	De 25 a 44 años	60% Femenino 40% Masculino	Entretenimiento y farándula
Revista  revistaperfil.com	110.496	De 25 a 34 años	71% Femenino 29% Masculino	Entretenimiento y compras
 www.saboresenlinea.com	163.356	De 25 a 34 años	80% Femenino 20% Masculino	Gastronomía y clasificados



COMERCIAL

# PERFIL DEL VISITANTE

## Alcance de los últimos 30 días

	CANTIDAD	EDAD	SEXO	INTERESES
 los40.co.cr/	77.801	De 25 a 34 años	45% Femenino 55% Masculino	Entretenimiento y deportes
 besame.cr	35.454	De 25 a 43 años	85% Femenino 15% Masculino	Medios y empleo
 todobusco.com/costa-rica	105.071	De 25 a 44 años	60% Femenino 40% Masculino	Entretenimiento y farándula

# DISPLAY RED GRUPO NACIÓN



COMERCIAL



## Dimensiones

- 300px x 250px
- 728px x 90px
- 320px x 50px
- 320px x 500px
- 800px x 600px
- 100px x 500px
- 640px x 480px

## Formatos

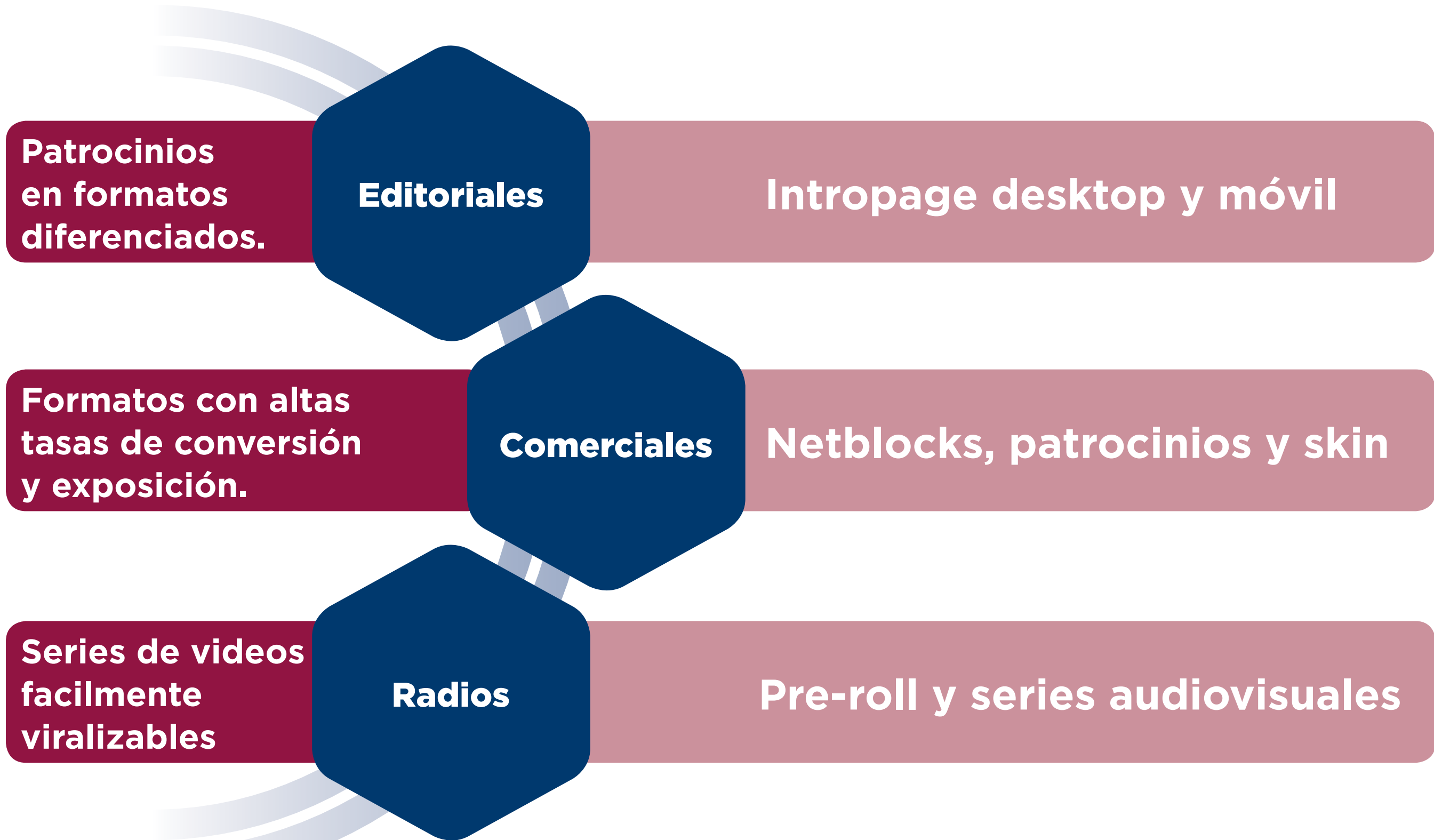
- .jpeg
- .gif
- .html5
- Tag



# FORMATOS DE ALTO IMPACTO EN LA RED DE SITIOS GN



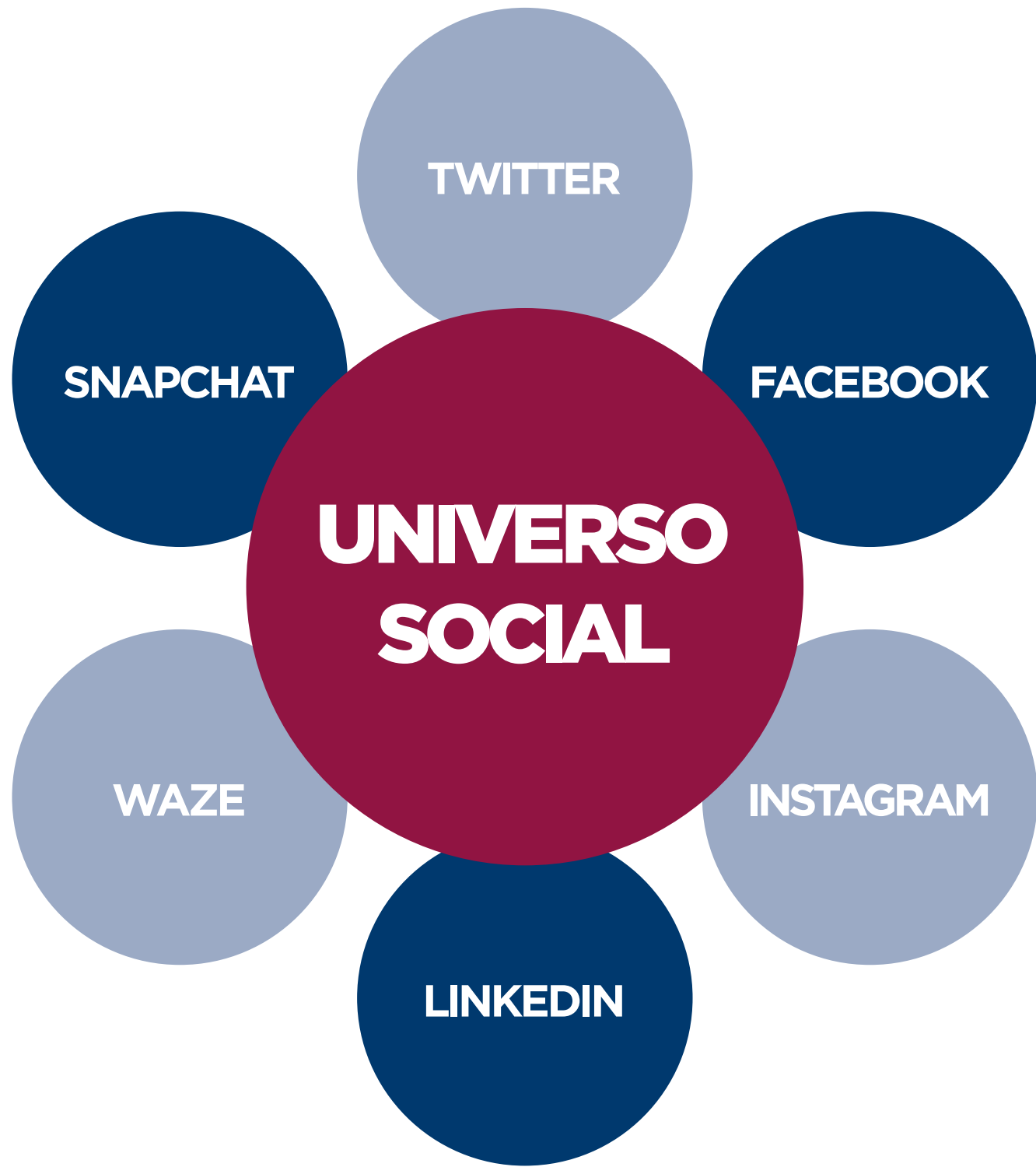
COMERCIAL



# REDES SOCIALES



COMERCIAL



<b>La Nación</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 685 K SEGUIDORES</li><li>• 1.7 M ALCANCE</li></ul>	<b>El Financiero</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 500 K SEGUIDORES</li><li>• 330 K ALCANCE</li></ul>	<b>La Teja</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 240 K SEGUIDORES</li><li>• 1.2 M ALCANCE</li></ul>
<b>Viva</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 68 K SEGUIDORES</li><li>• 70 K ALCANCE</li></ul>	<b>Puro Deporte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 345 K SEGUIDORES</li><li>• 440 K ALCANCE</li></ul>	<b>Somos Célebres</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1.5 K SEGUIDORES</li><li>• 10 K ALCANCE</li></ul>
<b>Los 40</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 230 K SEGUIDORES</li><li>• 320 K ALCANCE</li></ul>	<b>Bésame</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 190 K SEGUIDORES</li><li>• 150 K ALCANCE</li></ul>	<b>Perfil</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 210 K SEGUIDORES</li><li>• 100 K ALCANCE</li></ul>



COMERCIAL

# OPCIONES DE PAUTA DIFERENCIADA: **IMPRESOS**



# PORTADAS FALSAS / LA TEJA Y LA NACIÓN



COMERCIAL



# INSERTOS, SAMPLING Y VOLANTEO



COMERCIAL



# CUADERNILLOS / DE COMPRAS



COMERCIAL



**LLEVÁ A CASA EL AUTÉNTICO SABOR A navidad**

ORIGINAL PARA LLEVAR CON 3 DÍAS DE ANTECIPACIÓN EN TU RESTAURANTE FAVORITO O AL SERVICIO EXPRESS

**PECHUGA DE PAVO** ASADA EN SALSA DE GUAYABA **¢33.000**  
RINDE ENTRE 6 Y 8 PERSONAS

**CENA DE PAVO COMPLETA (6 Y 8 PERSONAS) ¢45.000**  
INCLUYE: PECHUGA, PURÉ Y ENSALADA  
AGREGÁ UN POSTRE FAMILIAR ADICIONAL POR SOLO ¢10.000

**2217-8787**

LA MEJOR ÉPOCA PARA COMPARTIR. **VIVILA EN ROSTI**

**2217-8787**

**Pichel ¢3.000**

**FIESTERO NAVIDEÑO**

Pollo asado, dulce de leche, trufas, papas, guacamole, tortitas, panquecitos y 4 empujadas de regalo.

POR SOLO **¢13.995**

**RostiPollos**

**CELEBRA CON ROSTI ESTA NAVIDAD**

¡ELIGE TU OPCIÓN FAVORITA!

OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3
¢15.000	¢18.000	¢24.000

**2217-8787**



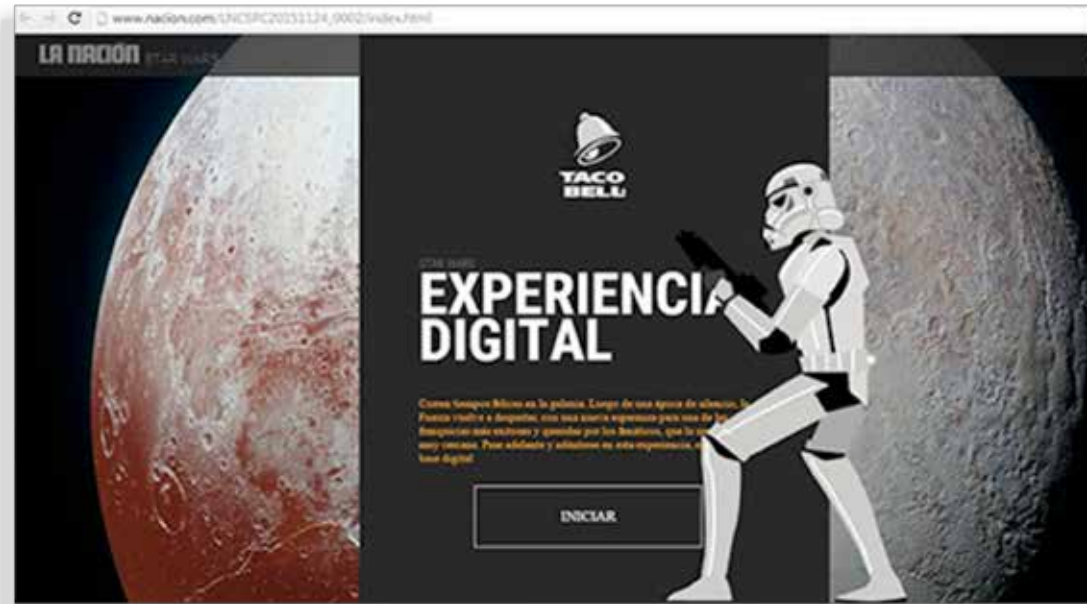
COMERCIAL

**OPCIONES DE PAUTA  
DIFERENCIADA: IMPRESOS  
+ WEB**

# IMPRESO + WEB



COMERCIAL





# OPCIONES DE PAUTA DIFERENCIADA: **CONTENT MARKETING**

*“Lo que construye una marca  
no es su mensaje, es la experiencia  
que se vive con ella”*

## ¿Por qué hacer content marketing?



- Es tendencia mundial para llegar a los consumidores indiferentes ante la publicidad.



- La información que agrega valor genera engagement, mayor recordación de marca y atracción de nuevos clientes.



- Permite comunicar temas especializados relacionados con los productos de la marca y fortalecer la credibilidad en ella.

- Permite apropiarse de temas de interés sin hablar de la marca implícitamente.





EL CONSUMIDOR

**SE INFORMA**

EN TIEMPO REAL

**ELIGE**

LO QUE SE  
ADAPTA A SU ESTILO DE  
VIDA Y NECESIDADES



## LAS MARCAS

NECESITAN CREAR RELACIONES DURADERAS

Transmiten sus  
valores  
y beneficios

Educación al  
consumidor con  
información

Con sus  
productos  
agregan valor al  
cliente

Hablan de temas  
relevantes por ser  
expertos

# VENTAJAS DEL CONTENT MARKETING



## LE BRINDA

- Credibilidad
- Alcance
- Contenidos relevantes



## BENEFICIOS

- Confianza de la audiencia
- Amplificación del mensaje
- Clientes potenciales



✓ **Fidelización**

✓ **Engagement**

✓ **Capta registro de clientes potenciales**

✓ **Aumenta las ventas**

**POSICIONAMIENTO - PERDURABILIDAD - BASE DE DATOS**

# PLATAFORMA 360



## Fondo de Capitalización Laboral (FCL)

# MEJOR ahórrrelo

**BCR Pensiones recomienda no retirar el FCL,**  
el cual fue creado como un ahorro para la cesantía.

### BENEFICIOS DE ESTAR AFILIADO A BCR PENSIONES

- I. Atención telefónica 24/7 mediante número central 225-100 (opción 2).
- II. Solicitudes de retiro del FCL por cesantía laboral mediante el 225-100 (opción 2, opción B).
- III. Atención personalizada por agentes previsionales acreditados por SuiPae.
- IV. Dinero de estados de cuenta por correo electrónico.
- V. Doble de saldos de sus fondos mediante mensajes de texto.
- VI. Atención de consultas por correo del correo electrónico BCRPensiones@bcr.com
- VII. Atención en línea a las oficinas del BCR.

### FONDO EN NÚMEROS

- C\$533.000** Millones en total administrados por las OPC por concepto de FCL.
- 73%** Porcentaje invertido en el sector público, principalmente en bonos del Ministerio de Hacienda.
- Entre 10% y 13%** Rentabilidad real anual de dichos fondos, de acuerdo con estadísticas de la SuiPae.
- C\$212.000** Millones que podrán retirar los afiliados al FCL por concepto del Surodo quinquenio.
- 193.500** Trabajadores que cumplen un año de derecho de sacar su fondo acumulado tras cinco años.
- 70%** Porcentaje de trabajadores que solicitan el FCL cuando es despedido o renuncia (resta del total que retira el FCL).
- 30%** Porcentaje de trabajadores que lo solicitan al cumplir cinco años de relación laboral (resta del total que retira el FCL).
- 95%** Porcentaje de trabajadores que hacen efectivo el retiro (resta del total que tiene derecho a sacar su FCL por quinquenio).

**¡ATENCIÓN!** La persona debe tener el derecho a retirar su FCL y a cambiar en la corporación de la que es conveniente, pero ¿qué pasa si la semana siguiente lo despiden? Si el retiro ya no está disponible, ¿cómo recuperar el dinero que ha pagado? ¿cómo recuperar el dinero que ha pagado? [www.bcr.com](http://www.bcr.com)

**¿CÓMO SE ACUMULA?**  
Es un ahorro que se acumula para los afiliados que en un momento determinado, cuando lo necesitan.

**¿NO SE PREOCUPE!**  
El retiro del FCL es un derecho inherente. Si no requiere hacer uso de este dinero, podrá retirar el acumulado de este momento cuando lo necesite.

**¿SI SE ARREPIENTE?**  
Si había hecho el trámite para retirarlo pero cambió de opinión, tiene tres opciones para mantenerlo en su operación antes del pago de los recursos.

©2015 BCR Pensiones. Todos los derechos reservados. BCR Pensiones es una marca registrada de BCR Pensiones. BCR Pensiones es una marca registrada de BCR Pensiones. BCR Pensiones es una marca registrada de BCR Pensiones.

## Fondo de Capitalización Laboral (FCL)

# Lo recomendable es no retirarlo

Este mes de marzo se cumple el tercer quinquenio.

### EL PASO A PASO DEL TRÁMITE

La detallación del proceso que debe seguir el afiliado para solicitar el retiro del FCL, por concepto de los cinco años consecutivos de relación laboral con el mismo patrono:

1. El afiliado cuenta con varios opciones para retirar el retiro a) ingresar a la página web: [www.bcr.com](http://www.bcr.com) / BCR Pensiones / Solicitudes de retiro FCL; b) por medio de una llamada telefónica al 225-100; c) presentarse a la oficina de atención al afiliado de la BCR.
2. En caso de que no tenga cuenta bancaria con la institución y solicita el depósito en una entidad bancaria, debe indicar la cuenta (código BIC y datos).
3. El monto que se le debe entregar al afiliado está constituido por la totalidad de los aportes y los rendimientos netos, menos el correspondiente al 50% de los aportes que se trasladan en retiro al BOPC, así como el monto de cesantía.
4. El retiro se debe realizar por la totalidad de los recursos.

### TIPS DE EXPERTO

- 1) El FCL es un derecho irrenunciable. Si no lo retira ahora, puede hacerlo cuando lo necesite o lo prefiera.
- 2) Salvo una emergencia, la recomendación es no retirar el FCL para gastarlo en consumo, sino para realizar aportes o cancelaciones a deudas, por ejemplo, créditos de vivienda.
- 3) La rentabilidad del FCL es mayor a cualquier instrumento financiero del mercado. Por eso, se recomienda dejarlo en su cuenta.

### MARCHA ATRÁS

¿Qué pasa si necesito el retiro para retirar el FCL, pero no estoy seguro?

1) Si la operación de pensiones no ha sido el depósito, puede pedir que se devuelva la totalidad del retiro a través del correo electrónico [BCRPensiones@bcr.com](mailto:BCRPensiones@bcr.com).

2) Si el dinero ya fue acreditado en su cuenta, puede abrir un fondo voluntario de pensiones, el cual cuenta con una serie de ventajas que le permiten mejorar sus aportes que corresponden al mismo período de acumulación de cesantía.

3) También existe la posibilidad de realizar un aporte voluntario al BOPC.

**Mauro Rojas,**  
Gerente de BCR Pensiones

No olvide visitar [www.bcr.com](http://www.bcr.com) / BCR Pensiones

¿Qué es? El FCL es un ahorro constituido por el aporte mensual del 2% del sueldo mensual del trabajador. El dinero se acumula en las cuentas individuales - propiedad de los trabajadores - que administran las operadoras de pensiones complementarias BOPC.

¿Desde cuándo puede verificar el saldo? En el estado de cuenta que debe enviarse a la OPC, o directamente en las oficinas de la operadora.

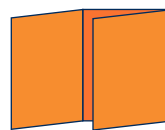
¿Cuándo se puede retirar el FCL? Cuando se presenten algunas de las siguientes circunstancias:  
1) El cumplimiento de la relación laboral por cualquier causa.  
2) El cumplimiento de la cesantía. En este caso, los recursos acumulados se entregan de acuerdo con las disposiciones del artículo 85 del Código de Trabajo.  
3) Cada cinco años, si el trabajador mantiene en sus libros una relación laboral. Es importante aclarar que, en cualquiera de los casos señalados, se podrá retirar el 50% de los aportes y los rendimientos correspondientes, para la otra mitad se trasladará automáticamente a la cuenta del Sistema Obligatorio de Pensiones Complementarias BOPC de cada trabajador.

¿Se puede realizar un abono al retiro durante el BOPC con los recursos del FCL? Si el afiliado se registra en la cuenta individual del Sistema Obligatorio BOPC, igualmente puede hacer un aporte voluntario a un plan voluntario.

Si no se retira, ¿qué que esperar otros cinco años? Si No. El dinero está disponible en caso de que el afiliado lo necesite y cuando termine una relación laboral. Mientras tanto, seguirá acumulando rendimientos en la cuenta a su nombre. Los otros ahorros que se pueden retirar son aquellos que corresponden al mismo período de acumulación de cesantía.

¿Qué pasa si el cambio de patrono durante el último período? Si No. Puede disponer del monto acumulado en el FCL, hasta el momento en que cambie de patrono. Para retirar el fondo que acumule con el nuevo empleador, deberá esperar cinco años o que la relación laboral cese.

¿Qué pasa si el patrono está inscrito con la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS)? Si No. El trabajador se ve perjudicado porque los recursos de retiro en la cuenta del FCL, pero no puede el derecho de retirar los recursos. La rentabilidad personal y los rendimientos de ahorro de pago de cesantía pueden verificarse en el Departamento de Inspección de las CCSS.



6 páginas | Desplegable | Medida: 20cm x 28cm (cada cara)





## LA MEJOR DIETA ES COMPARTIR

**NUMAR**  
El Sabor de Vivir

## CUATRO CLAVES PARA LOGRAR EL BIENESTAR INTEGRAL

**NUMAR**  
El Sabor de Vivir

### 2 DISFRUTE DE MOVERSE

Realizar actividad física ha demostrado ser una práctica muy beneficiosa en la prevención, desarrollo y rehabilitación de la salud. Además, influye positivamente en el carácter, la disciplina y la toma de decisiones.

Aunque en un momento quisiere salir a caminar, comer, andar en bicicleta o ir al gimnasio, al finalmente se anima a hacerlo, la sensación al regresar a la casa después de haber activado el cuerpo será maravillosa. Probablemente se sienta más fuerte, más vivo, más sano y más positivo.

La nutricionista Gabriela Marín comenta algunas de las ventajas del ejercicio:

- Beneficios biológicos
  - Regula la presión arterial.
  - Reduce la posibilidad de padecer enfermedades coronarias.
  - Mantiene la densidad ósea.
  - Ayuda a mantener el peso corporal.
  - Aumenta el tono y la fuerza muscular.
  - Mejora la flexibilidad y la movilidad de las articulaciones.
  - Reduce la sensación de fatiga.
- Beneficios psicológicos
  - Aumenta la autoestima.
  - Mejora la autoimagen.
  - Reduce el aislamiento social.
  - Reduce la ansiedad y el estrés.
  - Disminuye el nivel de depresión.
  - Ayuda a relajarse.

### 3 UN ASUNTO DE ACTITUD

Para que logre el bienestar y disfrutar de la vida dependerá del pensamiento positivo con el que se enfrente todo lo que se le presente. Además, se sentirá más fuerte y aumentará la capacidad de concentración y de aprendizaje, por citar algunos.

Siempre, la disciplina en este caso representa todo un reto. Por eso, la nutricionista Gabriela Marín brinda algunas recomendaciones al respecto:

- Si tiene un antojo, por ejemplo, un queso de chocolate, comé una porción y disfrútelo sin restricciones, pero asegúrese que esta situación sea puntual.
- Coma despacio y disfrute la comida; mastique bien los alimentos.
- Reparta las comidas diarias en cinco tiempos, tratando de desayunar fuerte, almorzar normal y cenar ligero. Así sentirá menos ansiedad.
- La Organización Mundial de la Salud recomienda consumir cinco porciones al día entre frutas y verduras.
- Respete los horarios de alimentación y trate de no saltarlos. Si así, evite "picar" entre comidas.
- Tomar mucha agua.
- Preferir alimentos naturales y sin azúcar agregada.
- Llene de color el plato con vegetales frescos, carbohidratos y proteínas.
- Incluya leguminosas como frijoles, garbanos y lentejas siempre que pueda.

### 4 COMA RICO, PERO SALUDABLEMENTE

Una buena alimentación es fuente de bienestar. También más energía, se sentirá más fuerte y aumentará la capacidad de concentración y de aprendizaje, por citar algunos.

Siempre, la disciplina en este caso representa todo un reto. Por eso, la nutricionista Gabriela Marín brinda algunas recomendaciones al respecto:

- Si tiene un antojo, por ejemplo, un queso de chocolate, comé una porción y disfrútelo sin restricciones, pero asegúrese que esta situación sea puntual.
- Coma despacio y disfrute la comida; mastique bien los alimentos.
- Reparta las comidas diarias en cinco tiempos, tratando de desayunar fuerte, almorzar normal y cenar ligero. Así sentirá menos ansiedad.
- La Organización Mundial de la Salud recomienda consumir cinco porciones al día entre frutas y verduras.
- Respete los horarios de alimentación y trate de no saltarlos. Si así, evite "picar" entre comidas.
- Tomar mucha agua.
- Preferir alimentos naturales y sin azúcar agregada.
- Llene de color el plato con vegetales frescos, carbohidratos y proteínas.
- Incluya leguminosas como frijoles, garbanos y lentejas siempre que pueda.

### 1 TIEMPO EN FAMILIA

La falta de tiempo pareciera ser la principal condicionante en la actualidad para compartir con los seres queridos. Algunas recomendaciones de Enfoque Familia para disfrutar de más espacios los allegados son:

- Planifique actividades en familia y asignen la prioridad necesaria. Lo que no ocurre espontáneamente, antílope y programa. Fíjese fecha y hora a la que todos estén disponibles y aségurense que cada quien lo agenda.
- Practique algún deporte en familia, o bien, acompañe a los niños cuando lo hacen.
- Olvide el celular, de la televisión y cualquier dispositivo electrónico que esté con sus seres queridos.
- Averigüe sobre nuevos destinos turísticos. Si realizan juntos la investigación, despertará interés en toda la familia. Por eso, todos deben involucrarse en la elección del lugar a que irán y en lo que harán durante el día. Se recomienda hacer algo nuevo cada tres meses.
- Una forma de estimular la convivencia son los grupos grandes de viaje, que involucran a otros niveles familiares, como tíos y primos, o bien, otras familias.

En tiempos en los que pareciera que tener dinero o ser famosos producen bienestar, aparece una investigación que nos hace pensar que ninguno de estos dos condiciones brinda felicidad.

La Universidad de Harvard, en Estados Unidos, realizó un estudio con el propósito de determinar aquellos factores que llevan a ser felices a tener una vida sana, próspera y feliz. En diciembre de 2008, el investigador Robert Waldinger expuso los resultados tras 75 años de investigación académica.

Dicho estudio concluyó que si el dinero ni la fama pueden hacer felices a las personas. Ante esta realidad, se interrogó: ¿Cuál es la clave de la felicidad? La respuesta es muy simple: tener relaciones humanas saludables y constructivas, así como disfrutar de las cosas sencillas.

En esa lógica del bienestar integral, una de las áreas clave es la salud emocional. De hecho, la Organización Mundial de la Salud (OMS), define la salud como "un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente como la ausencia de afecciones o enfermedades".

Para lograr la felicidad, expertos consultados comparten algunos consejos enfocados en lograr calidad de vida.

**NUMAR**  
El Sabor de Vivir

¡Feliz Día de la Madre!

**NUMAR**  
El Sabor de Vivir

## AQUÍ UN EJEMPLO DE UNA RECETA QUE PUEDE PREPARAR Y DISFRUTAR CON SUS SERES QUERIDOS:

### QUEQUE DE AVELLANAS Y CHOCOLATE

**INGREDIENTES**

- 2 barras de margarina Numar Premium Taste
- 1 taza de azúcar.
- 4 huevos.
- 2 cucharaditas de vainilla.
- 2 tazas de harina de trigo.
- 1 cucharadita de polvo para hornear.
- 1 taza de crema de avellanas.
- 250 gramos de avellanas.

**PREPARACIÓN**

- Precalentar el horno a 325F.
- Forrar un molde para pan (aproximadamente de 9x9 pulgadas) con papel encerado.
- Batir las barras de margarina con el azúcar hasta obtener una masa suave y esponjosa.
- Añadir los huevos, de uno en uno.
- Agregar la vainilla.
- Mezclar con la harina y el polvo para hornear.
- Verter aproximadamente un tercio de la masa en el fondo del molde.
- Calentar la crema de avellanas en el microondas para que se derrita.
- Verter la mitad de la crema derretida en el molde, justo encima de la masa.
- Agregar otro tercio de la masa sobre la capa de crema de avellanas y, luego, la otra mitad de la crema.
- Verter la última parte de la mezcla y espolvorear con avellanas.
- Cocinar durante 50 minutos aproximadamente.
- Dejar enfriar antes de cortar.

**NUMAR**  
El Sabor de Vivir



4 Páginas | En medios impresos | Tamaño: Mismo del suplemento

Secciones
🔍
LN

**BrandVoice** by

**ATRAER, CONVENCER, COMPARTIR**

Estamos encargados del desarrollo e implementación de **estrategias de contenido** para las marcas.  
¿Le interesa saber cómo se genera nuestro contenido?

### Publicaciones recientes

**Energía limpia para 525.000 familias**

La Planta Hidroeléctrica Reventazón aporta 305,5 megavatios de potencia a una de las matrices eléctricas más limpias y diversas del mundo: la ...

**Convierta su teléfono en una billetera inteligente**

Es un mecanismo de pagos electrónicos que permite a los clientes del Sistema Financiero Nacional transferir fondos a cuentas vinculadas a números ...

**¿Por qué invertir en un seguro médico?**

Son una forma de atender enfermedades caras de tratar en centros médicos privados, así como males que la seguridad social no está en capacidad de ...

**Promedio de lectores: 14.000 | Tiempo de lectura: 3:00 minutos**



Promedio de lectores: 14.000 | Tiempo de lectura: 3:00 minutos

# FORMATOS MULTIPLATAFORMA



Revista: Inserta en La Nación | Native: en nacion.com