



EL OBSERVADOR
Media kit

- ESPECIFICACIÓN -
Espacios Digitales

ÍNDICE

1. Conceptos generales. Páginas 3-4.
2. Espacios disponibles. Páginas 5.
 - 2.1 Espacios en portadas (general y de secciones). Páginas 5-6.
 - 2.2 Espacios en noticias. Páginas 6-7.
3. Uso de HTML5 en creatividades. Páginas 8-9.
4. Uso de Flash en creatividades. Páginas 10.
5. Espacios en newsletters. Páginas 10.
6. Período de entrega de materiales. Páginas 10.

CONCEPTOS GENERALES

- El presente documento describe las características generales de los espacios publicitarios estándar de los sitios El Observador, Cromo y Referí.
 - o El sitio El Observador se encuentra en la URL www.elobservador.com.uy
 - o El sitio Cromo se encuentra en la URL www.cromo.com.uy
 - o El sitio Referí se encuentra en la URL www.referí.uy
- Están basados en el paradigma de diseño responsive: esto significa que el diseño técnico del sitio adapta el contenido de tal manera de que una misma página se vea adecuadamente en diferentes tamaños de pantalla.
 - o Si hay dos usuarios que entren al sitio, uno con su PC y otro con un Smartphone, ambos estarán viendo la misma página pero con diseños acordes a sus pantallas.

CONCEPTOS GENERALES

- Los espacios publicitarios están sujetos a este diseño responsivo: son los mismos independientemente del dispositivo.
 - o Esto implica que el administrador de la pauta – normalmente alguien que forma parte del equipo de Avisos – debe respetar la segmentación por dispositivos para los mismos espacios publicitarios.
 - o Los espacios ya no tienen un tamaño único de creatividad definido; ahora para un mismo espacio publicitario pueden existir creativities de diversos tamaños (dependiendo de para qué dispositivo se esté segmentando cada uno).

o **ADVERTENCIA: NO HACER ESTO PUEDE GENERAR PROBLEMAS DE VISUALIZACIÓN DEL SITIO ENTERO Y DE LA PAUTA.**

- Los formatos de BANNERS permitidos son: gif, png, jpg y HTML5.

ESPACIOS DISPONIBLES

La siguiente constituye la lista completa de espacios disponibles, con sus respectivos tamaños, ubicaciones y características de segmentación por dispositivo.

ESPACIOS EN PORTADAS (GENERAL Y DE SECCIONES)

Ubicación de espacio	Peso máximo inicial (kb)	Anchos máximos permitidos		
		Desktop	Tablet	Smartphone
Layer	1024	640x480	(*1)	(*1)
Cabezal	200	960x90	468x60	300x50
Ancho total Pos 1	200	960x90	468x60	300x250
Ancho total Pos 2	200	960x90	468x60	300x250
Pie de Sitio	200	960x90	468x60	300x50
Entre-Contenido Pos 1	200	728x90	468x60	300x50
Entre-Contenido Pos 2	200	728x90	468x60	300x50
Entre-Contenido Pos 3	200	728x90	468x60	300x50
Entre-Contenido Pos 4	200	728x90	468x60	300x50
Entre-Contenido Pos 5	200	728x90	468x60	300x50
Lateral Derecho Pos 1	200	300x250		
Lateral Derecho Pos 2	200	300x250		
Lateral Derecho Pos 3	200	300x250		
Lateral Derecho Pos 4	200	300x250		
Lateral Derecho Pos 5	200	300x250		
Auspicio de módulo (*2)	40	168x28		

El peso máximo inicial refiere al peso previo a que el usuario haga click en el contenido.

(*1) Para la implementación de creatividades tipo Layer en Tablets y Smartphones, debe realizarse una campaña Richmedia.

(*2) Por la naturaleza de este espacio, solo deben usarse imágenes estáticas en este tipo de campañas (no GIF animados).

ESPACIOS EN NOTICIAS

Ubicación de espacio	Peso máximo (kb)	Anchos máximos permitidos		
		Desktop	Tablet	Smartphone
Layer	1024	640x480	(*1)	(*1)
Cabezal	200	960x90	468x60	300x50
Pie de Sitio	200	960x90	468x60	300x50
Pie de Nota	200	728x90	468x60	300x50
Lateral Derecho Pos 1	200	300x250		
Lateral Derecho Pos 2	200	300x250		
Lateral Derecho Pos 3	200	300x250		
Lateral Derecho Pos 4	200	300x250		
Lateral Derecho Pos 5	200	300x250		
Auspicio de módulo (*2)	40	168x28		

El peso máximo inicial refiere al peso previo a que el usuario haga click en el contenido.

(*1) Para la implementación de creatividades tipo Layer en Tablets y Smartphones, debe realizarse una campaña Richmedia.

(*2) Por la naturaleza de este espacio, solo deben usarse imágenes estáticas en este tipo de campañas (no GIF animados).

USO DE HTML5 EN CREATIVIDADES

Creatividades realizadas en HTML5 se publican usando exclusivamente código HTML. Por lo tanto, imágenes, archivos javascript, css y cualquier otro archivo debe ser linkeado o incrustado en el código, el cual debe ser HTML5 válido. Lo que nuestro AdServer hará entonces es mostrar el código en la página.

Lo que los anunciantes y agencias nos deberán proveer es:

- Un código HTML5 válido.
- O un tag que haga un llamado al AdServer de ellos, donde carguen una campaña que cumpla la misma especificación.

En caso de que el cliente no posea los medios para dar hosting a su creatividad, el Observador podrá brindarle el alojamiento con las siguientes condiciones:

- El cliente deberá proveer todos los archivos asociados a la creatividad (CSS, imágenes, etc.).
- Esa creatividad alojada en El Observador será utilizable solamente para la pauta en los portales de El Observador.

USO DE HTML5 EN CREATIVIDADES

- Una vez que la campaña finalice, esa creatividad será eliminada de los servidores.

En caso de que la creatividad en HTML5 sea desarrollada utilizando la herramienta Google Web Designer, debe cumplir con las siguientes características:

- Ser programada para el entorno DoubleClick.
- Los links tienen que programarse como un evento de salida.

En caso contrario, la creatividad debe tener un link con el siguiente formato:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">  
...  
</a>
```

La URL de destino NO se debe incluir en el HTML.

USO DE FLASH EN CREATIVIDADES

Como consecuencia del paulatino abandono de Flash hacia HTML5 que la industria está llevando a cabo, a partir del 1 de Julio de 2016 **NO** se continuará brindando el servicio de transformación de materiales Flash, en lo que respecta a banners estándar y formatos Rich Media.

Alineados con empresas como Google que discontinúa su herramienta Swiffy para la transformación de materiales Flash, El Observador deberá recibir los materiales ya en formato HTML5 para su pautado.

ESPACIOS EN NEWSLETTERS

Para los espacios publicitarios en los Newsletters no se pueden utilizar creatividades en flash, permitiéndose el resto de los formatos.

Ubicación de espacio	Peso máximo (kb)	Medidas
Cabezal	200	620x60

PERÍODO DE ENTREGA DE MATERIALES

Todos los materiales deberán ser entregados con **48 horas hábiles de antelación** a la fecha de comienzo de la campaña, con el fin de asegurar la calidad de entrega de la misma.



EL OBSERVADOR
Media kit

- ESPECIFICACIÓN -
Espacios Digitales